

なんとなく、黄昏の予感

田中康夫「なんとなく、クリスタル」1980年



郭允撮影

たなか・やすお 1956年生まれ。作家。大学在学中に書いた「なんとなく、クリスタル」で80年度の文芸賞受賞。長野県知事、参議院議員、衆議院議員を歴任。著書に『東京ペログリ日記大全集』、浅田彰との対談『憂国呆談』ほか。

高度消費社会 漂流の始まり

「なんとなく、クリスタル」は、そうした「スタイリング化」現象を描いた作品でした。なのに、頭の空っぽなマネキン人形がブランド物をいっぱいさげて青山通りを歩いているような、文学以前の内容だと反発されたものです。星霜を経て、50代となつた登場人物たちがイタリア料理を食べながら、深刻な少子高齢に直面する社会を語る女子会の場面も登場する。『33年後のなんとなく、クリスタル』（「いまクリ」）を昨年末に上梓すると、相変わらず地に足が着いていない絵空事だと皮肉る人がいました。

では、牛丼をかつ込みながら世の中を憂える設定なら、「リアル」なのでしょうか。美食家のフランス人が懐石料理を食べながらクローバリズムの弊害を語るのなら、問題視しないのでしょうか。

料理も美容も政治も同じ次元で語れてしまった女性的な発想と行動。形式知の「ジェンダー論」を超えて、暗黙知とも呼ぶべき「勘性」を、私たちは共有すべき転換点なのでしょうか。

2(雑誌掲載時は274)もの脚注がつけられた。81年に出版されると、100万部を超えるベストセラーに。ブランドに身を包んだ女性たちを揶揄もこめて呼ぶ「クリスタル族」という言葉も生まれた。

『なんとなく、クリスタル』（「もとクリ」）を書いた1980年は、高度消費社会の幕開けの時期。中内功さんが牽引した「流通革命」を経て、堤清二さんが主導する「セゾン文化」が始まるうとしていました。身体を守るために、空腹を満たす

ために。それが着たり食べたりする第一義的目的。ところが容易に達成されるようになると次第に、すてきなデザイン、私が大好きなデザインの一服、好みの味つけ……。本来の目的を離れた第二義、第三義に重きをおくようになります。「もとクリ

しるし
■戦後70年

■なんとなく、クリスタル（1980年）

率の将来予測数値を記しています。20代半ばだった僕は、量の拡大から質の充実へ認識を改めねば立ち向かなくなると感じたのです。ですが、衝撃的だった予測すら、思われた超少子・超高齢ニッポンを踏まえて改めて眺めると、随分と楽観的な数値だったのです。

高度消費社会に生きる消費者に、選択の自由や利便を与えてくれると、いつしか私たちを束縛したり監視したり、更には合併と買収の連続で供給側の寡占化も進行し、「流通」ならぬ「配給」のような、選択の幅が狭められた憲苦しい空氣が「なんとなく」強まっています。

こうした中、日本は「黄昏」のかもと悲觀するのがつらくて逆に、ちよっぴり空威張りな「ニッポン凄いぞ論」が最近は幅を利かせています。

でも、夕焼けの名残の赤みは、夜明け前の感じとも似ています。スローフードを始めとして、身の丈に合った日々の生活を楽しんでいるように見えるイタリアやフランスは、日本の半分程度の人口です。

「市場では数値に換算できないものの」「価値ゼロ」と捉える金融資本主義的な発想からの脱却が求められています。

ただし、「トレンドを変えていくこと」で、50年後にも1億人程度の安定期的な人口構造を保持することができることで、「骨太方針」を閣議決定した机上の空論的な「大本営発表」を、まずは改めるのが大前提だと思いますが。（聞き手・高重治香）